

**Chiffre d'affaires du 1er trimestre 2008 : 2,4 M€
Signature début avril d'un contrat de 4 M\$**

Pour le 1^{er} trimestre de l'exercice 2008, le chiffre d'affaires consolidé d'Acteos s'établit à 2 426 K€, un niveau comparable à celui du 1^{er} trimestre 2007 (2428 K€).

En France, le chiffre d'affaires du premier trimestre ressort à 1,1 M€ contre 1,2 M€ pour la même période de l'année précédente.

En Allemagne, la bonne dynamique de croissance se poursuit. Le chiffre d'affaires progresse de 10% à 1,4 M€ porté par les nouveaux contrats signés en 2007.

Ce 1^{er} trimestre s'est conclu par la signature d'un contrat important à exécuter en 2008. Signé avec Siemens Medical USA, il représente un montant de 4M\$.

Au total, le renforcement de ses positions commerciales et son avance technologique permettent à Acteos d'afficher sa confiance pour l'exercice 2008.

En termes de résultat, Acteos maintient un bon encadrement de ses achats et de sa structure de charges tout en amplifiant ses investissements en R&D afin de conserver son avance technologique.

**Prochain rendez-vous :
Chiffre d'affaires du 1er semestre
Le 28 juillet 2008**

A propos d'ACTEOS :

Créé en 1986, le Groupe Acteos est reconnu en tant que pionnier en terme d'innovation conceptuelle et technologique dans le domaine du Supply Chain Management et de la Mobilité. Concepteur, éditeur et intégrateur de solutions pour synchroniser et optimiser les flux et les processus, Acteos offre une gamme cohérente de solutions modulaires et intégrées couvrant tous les maillons de la chaîne logistique. Les innovations conceptuelles et technologiques du Groupe Acteos sont la pierre angulaire de la compétitivité de ses clients.

WWW.acteos.com

ACTEOS

Hubert de Candé – 03 20 11 44 57

ACTIFIN, communication financière

Maël Lecrubier – 01 56 88 11 11

mlecrubier@actifin.fr

Code ISIN : FR0000076861

Coté au Compartiment C de l'Eurolist, Acteos est un éditeur et intégrateur de solutions dédiées au Supply Chain Management. Présent en France et en Allemagne, Acteos poursuit aujourd'hui une stratégie offensive combinant déploiement commercial et internationalisation.